



Jörg Bruppacher

Dipl. Designer | FH

Art Director & Inhaber | Kommunikationsdesign

Bruppacher & Partner AG, Solothurn

Entwurf und Ausführung in sich stimmiger Gestaltungslösungen, im Dialog mit dem Kunden.

Fokus auf inhaltliche Struktur, Engagement für Qualität, Materialität, Typographie und Funktionalität sind wichtig.

Strategische Beratung:

Positionierung, Entwicklung und Ausführung eigenständiger Erscheinungsbilder.

Unternehmens- und Organisationskommunikation:

Imagebroschüren, Plakate, Kunden- und Mitarbeitermagazine, Geschäftsberichte, Produkt- und Dienstleistungsbroschüren, Newsletter

Entwicklung eigenständiger Bildsprachen:

Konzepterarbeitung und Art Direction der Fotografie

In enger Zusammenarbeit mit der Kommunikationsagentur Polarstern und Projektbezogen mit einem zuverlässigen Netzwerk externer Partner.

Polarstern 

Polarstern | Florastrasse 14 | 4502 Solothurn

www.polarstern.ch



Authentica
 Plattform eigenständiger Kleinproduzenten
 mit persönlich geprägten Produkten

Mitinitiant und Geschäftsleitung
 Kleinproduzenten Plattform GmbH

- Konzeption und Aufbau Plattformen
- Markenaufbau und Erscheinungsbild
- Kommunikationsgestaltung
- Bildkonzept
- Messeorganisation (SO, AI, AG, BS)
- Messebroschüre
- Leitsystem
- Web
- Social-Media



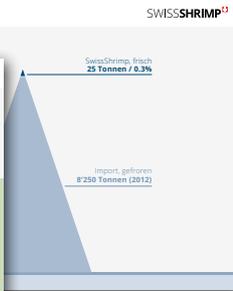
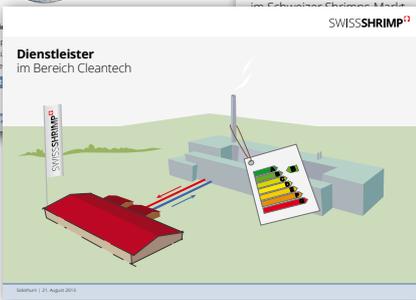
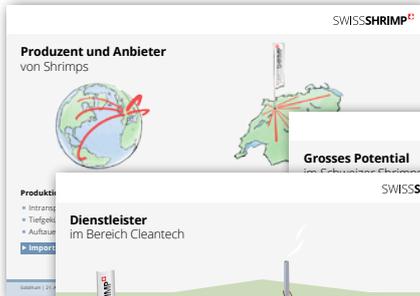
Nominiert Marketing Trophy Schweiz, 2016
 Nominiert Solothurner Tourismuspreis, 2014



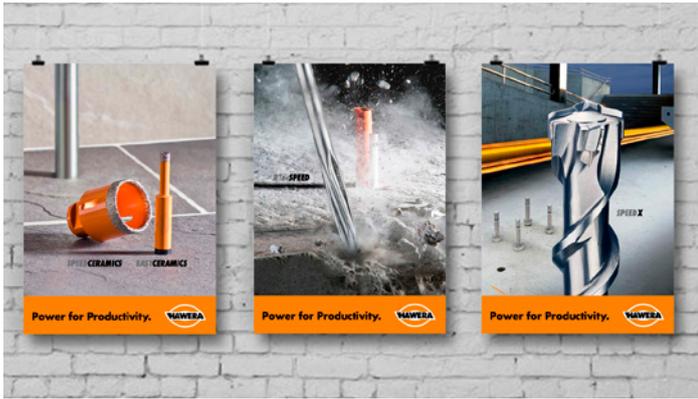
Swissshrimp
Fangfrische Shrimps aus der Schweiz

Mitglied des Kernteams

- Markenaufbau und Erscheinungsbild
- Kommunikationsgestaltung
- Image- und Investorenbrochüre
- Informationsgrafiken



Auszeichnung für Ressourcenmanagement, Sun21, 2016
Gewinner prixeco, Schweizerischer Nachhaltigkeitspreis, 2016
Gewinner Marketing Trophy Schweiz, 2016
Gewinner Innoprix SoBa, 2015



Hawera

Zubehör für Elektrowerkzeuge
Gesellschaft der Bosch-Gruppe

Redesign

Aufbau und langjährige Betreuung CI/CD

- Designmanual
- Katalog
- Verpackungen inkl. Manual
- Promotionsmaterialien
- Bildwelten
- POS

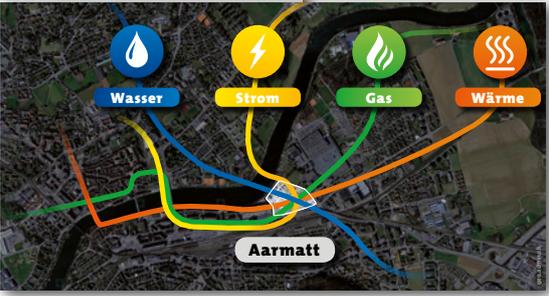
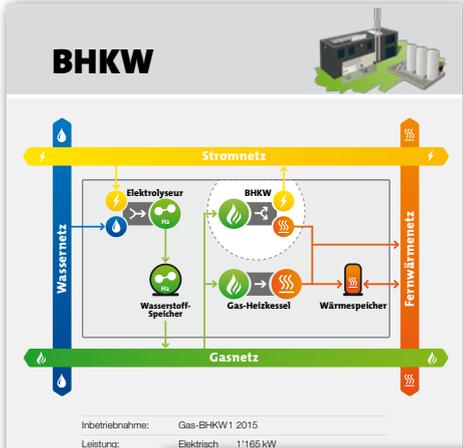




Bosch
Powertools
Zubehör für Elektrowerkzeuge

- Neuheitenmagazin
- Illustrationen / Piktogramme
- Ausstellungsdesign





Regioenergie Solothurn

Support Kommunikationsdesign

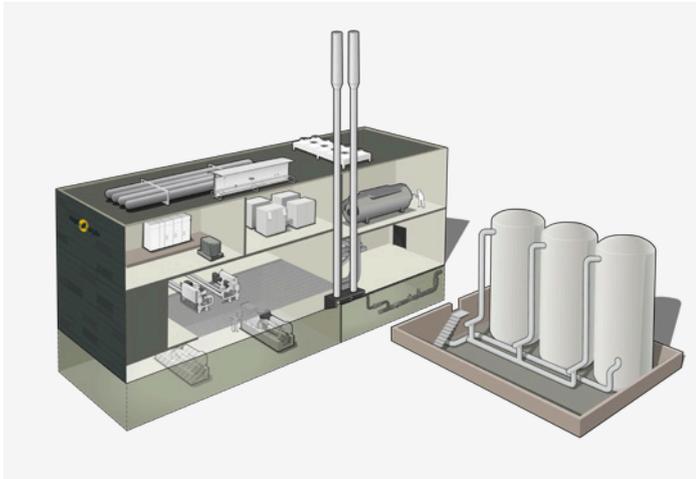
- Informations- und Leitsystem Hybridwerk Zuchwil/Solothurn
- Schaubilder und -tafeln

regio energie solothurn

Die Vision

Von der Notversorgung zum modernsten Energiezeitalter

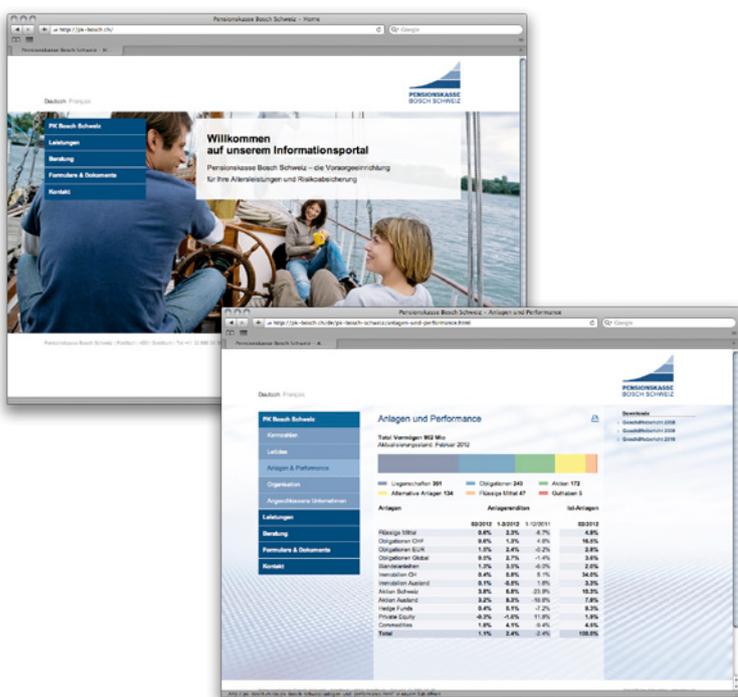
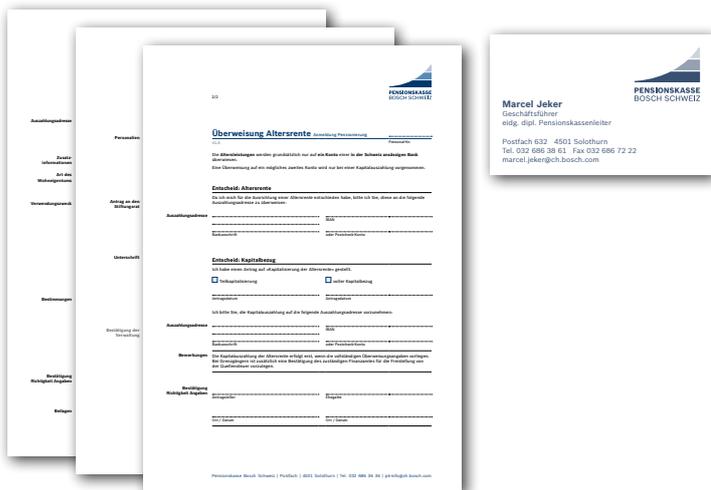
Projektpartner



Pensionskasse Bosch Schweiz
 Vorsorgeeinrichtung für Altersleistungen und Risikoabsicherung

Markenaufbau

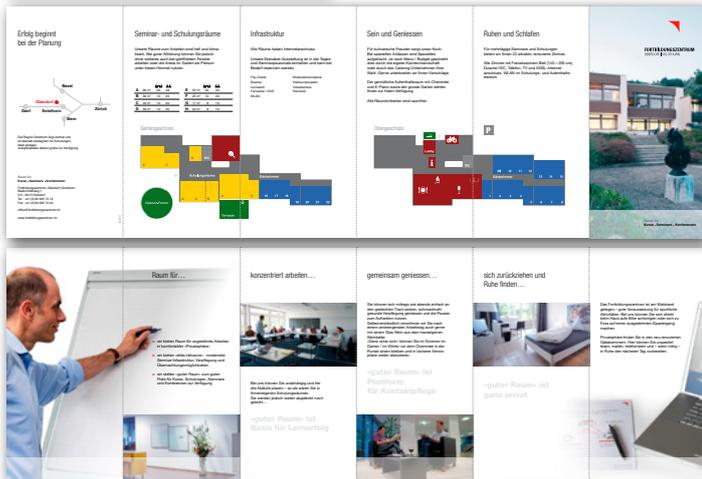
- Erscheinungsbild
- Webseite
- Geschäftsberichte



Fortbildungszentrum Oberdorf | Solothurn
 Raum für Kurse, Schulungen, Seminare und Konferenzen

Markenaufbau

- Erscheinungsbild
- Leitsystem
- Promotionen



FHNW Hochschule für Wirtschaft
 Fachhochschule Nordwestschweiz

Support Kommunikationsdesign

- Umsetzung Broschüren
- Entwicklung Informationsgrafiken
- Einladungen, Flyer
- Umsetzung Inserate



FHNW-MBA Das integrierte Kommunikationsmanagement

Das FHNW-MBA ist ein integriertes Kommunikationsmanagement, das die Bereiche des Marketing, des öffentlichen Kommunikationsmanagement und des Business des HR in Corporate Communication integriert. Das integrierte Kommunikationsmanagement ist ein ganzheitliches Konzept, das alle Kommunikationsbereiche und -instrumente umfasst und auf die Kommunikation der gesamten Organisation abzielt.

Das FHNW-MBA beinhaltet die folgenden drei Ebenen: das integrierte Kommunikationsmanagement, das strategische Kommunikationsmanagement und das operative Kommunikationsmanagement.

1. Modulziele: Organisationsstrategisches Handeln

Die Kommunikation ist eine zentrale Managementfunktion in jeder Organisation. Sie trägt wesentlich dazu bei, dass eine Organisation in einem gegebenen Umfeld das Beste erreicht. Die Kommunikationsstrategie einer Organisation ist ein zentraler Bestandteil ihrer Organisationsstrategie. Die Kommunikation ist ein zentraler Bestandteil der Organisationsstrategie und beeinflusst die Leistung der Organisation und deren Wettbewerbsvorteile und Nachteile.

Studienziel

Interdisziplinäres Kompetenzprofil

Das Masterstudium vermittelt Ihnen die notwendigen Fähigkeiten, um in der Kommunikationsbranche zu arbeiten und Ihre beruflichen Karrierechancen zu erweitern. Sie werden in der Lage sein, die Kommunikationsstrategie einer Organisation zu entwickeln und zu implementieren. Sie werden auch in der Lage sein, die Kommunikationsstrategie einer Organisation zu evaluieren und zu verbessern.

Studienziele

Die Studierenden sollen in der Lage sein, die Kommunikationsstrategie einer Organisation zu entwickeln und zu implementieren. Sie sollen auch in der Lage sein, die Kommunikationsstrategie einer Organisation zu evaluieren und zu verbessern.

n/w Fachhochschule Nordwestschweiz
 Hochschule für Wirtschaft

Ökonomie im Gespräch
 Neuerscheinungen zur Wirtschaft mit Schwerpunkt Schweiz
 09.10.2014 **Susanne Schmidt** (ehemalige Investmentbankerin und

n/w Fachhochschule Nordwestschweiz

Logische Pyramide

Setze die Ziffern von 1 bis 6 in die kleinen grauen Dreiecke (keine Ziffer pro Dreieck). Die Zahl in jedem gelben Dreieck soll der Summe der drei Ziffern aus den angrenzenden grauen Dreiecken entsprechen.

Das Portemonnaie

In meinem Portemonnaie habe ich nur 1-Euro-Münzen, die je 75 Gramm wiegen und 2-Euro-Münzen, die je 8,5 Gramm wiegen. Alle Münzen wiegen zusammen 875 Gramm. **Welchen Euro-Betrag habe ich in meinem Portemonnaie?**



Cercle Romand, Solothurn

Kommunikation Veranstaltungsreihe

- Plakat
- Flyer
- Insert



Wirk GmbH

Kulturgastronomie | Kundenanlässe | Künstlervermittlung

Entwicklung Erscheinungsbild

- Markenaufbau
- Briefschaften
- Promotionsmappe
- Beratung Webdesign

